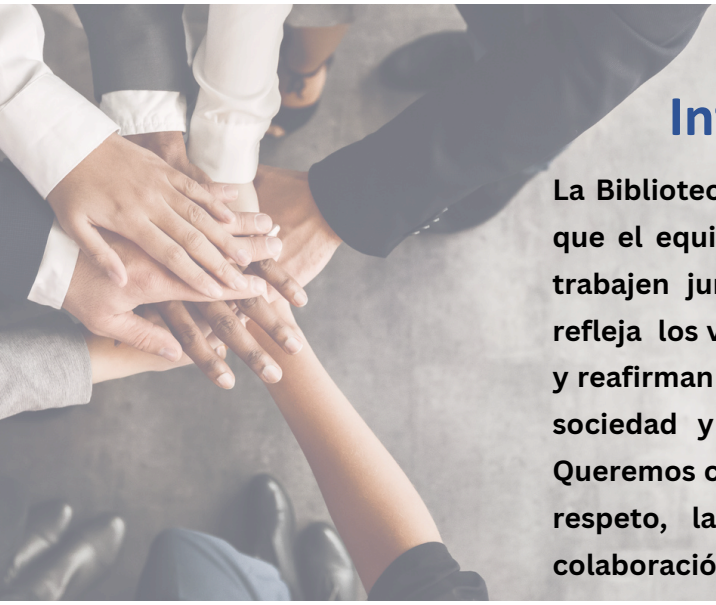
BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

GUÍA DE CULTURA DE LA BUS

2ª ED
2025

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Biblioteca



Introducción

La Biblioteca Universitaria (BUS) busca construir un entorno en el que el equipo humano y quienes interactúan con la organización trabajen juntos para alcanzar metas comunes. Este documento refleja los valores, actitudes y acciones que guían nuestro día a día y reafirman nuestro compromiso con la comunidad universitaria, la sociedad y las personas que forman parte de este proyecto. Queremos comentar una cultura abierta y compartida, basada en el respeto, la sostenibilidad y apoyada en la innovación y la colaboración activa.

Propósito y Objetivos

Esta guía tiene como propósito principal **definir los principios que orientan nuestras acciones y decisiones diarias y consolidar una forma de trabajar que esté alineada con los valores de la BUS**.

Nuestro objetivo es actuar con coherencia, adaptándonos a las necesidades actuales y promoviendo un entorno en el que todos los integrantes, desde la comunidad usuaria hasta el equipo humano, encuentren apoyo y oportunidades de desarrollo. A través de esta guía, queremos destacar la importancia del compromiso, la transparencia y el respeto hacia quienes interactúan con la Biblioteca. Entre los objetivos destacan:

- **Definir** los valores y actitudes que guían el trabajo diario de la BUS.
- **Garantiza**r el cumplimiento de las leyes y normativas aplicables.
- **Establecer** un compromiso claro con todos los grupos relacionados con la BUS y con el personal.
- **Impulsar** la responsabilidad social en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- **Proveer** herramientas prácticas para una gestión eficiente e integrada.

La BUS y nuestros Grupos relacionados

Está Guía está destinada a todas las personas y entidades vinculadas con la BUS: estudiantes, personal universitario, colaboradores externos, proveedores y la sociedad en general. Su propósito es servir como una herramienta para estrechar lazos, mejorar la comunicación y promover el entendimiento mutuo, facilitando espacios de diálogo a través de mecanismos de interacción (encuestas, grupos focales, etc.) y otros canales de comunicación, donde cada grupo pueda contribuir a la mejora continua de nuestros servicios.

Acciones estratégicas basadas en nuestros valores

Son guía en nuestras actuaciones y definen nuestro compromiso:

- **Compromiso**. Estamos comprometidos con la Universidad de Sevilla en el cumplimiento de su propósito.

- **Innovación.** Ofrecemos servicios y generamos nuevas ideas para nuestra comunidad usuaria con adaptabilidad, dinamismo, creatividad y colaboración.

- **Igualdad.** Defendemos la igualdad de oportunidades, la diversidad, la inclusión y la tolerancia.

- **Ejemplaridad.** Trabajamos desde la honestidad, el rigor y la transparencia.

- **Sostenibilidad.** Contribuimos a crear valor sostenible en lo ambiental, social y económico.

Las **acciones** que se concretan partiendo de estos valores refuerzan nuestra razón de ser. Entre estas acciones destacan:

1. Compromiso ético, legal y de sostenibilidad:

Garantizamos la transparencia y responsabilidad en nuestras actividades, asegurando el cumplimiento de leyes, reglamentos y normas aplicables como pilares fundamentales de nuestras actividades.

Nos comprometemos con el desarrollo sostenible, integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestras estrategias , por medio del Plan de Sostenibilidad, y adoptando comportamientos éticos reflejados en nuestro Código Ético

Aplicamos criterios éticos, sociales y medioambientales en todas nuestras contrataciones, siguiendo las directrices de la US y cumpliendo con la Ley de Contratos del Sector Público.

2. Excelencia en servicios y relaciones con los grupos de interés

Aplicamos buenas prácticas en nuestros servicios bibliotecarios, priorizando la satisfacción de las necesidades de nuestros grupos de interés y contribuyendo al bienestar de la comunidad con un enfoque en la igualdad y sostenibilidad.

Promovemos el diálogo y la interacción constante con nuestros grupos de interés, utilizando una amplia variedad de herramientas de comunicación accesibles.

Potenciamos las oportunidades mediante el benchmarking con organizaciones líderes, analizando buenas prácticas y tendencias que nos posicionan a la vanguardia en nuestro sector.

Trabajamos en un contexto colaborativo estableciendo la cultura cooperativa con entidades y organizaciones que comparten nuestra visión y valores.

3. Innovación, tecnología y creatividad

Fomentamos la transformación digital mediante el desarrollo y adaptación de herramientas tecnológicas propias que optimicen nuestra funcionalidad y recursos.

Promovemos el pensamiento creativo, integrando las ideas de nuestros colaboradores y grupos de interés a través de la Guía de Fomento de la creatividad de la BUS.

Gestionamos la innovación para aprovechar las oportunidades surgidas gracias a las nuevas tendencias y entornos por medio de la Guía de Gestión de la Innovación y el Observatorio del ecosistema de la BUS (OBBUS).

4. Liderazgo, talento y proyectos

Favorecemos un liderazgo ético y participativo, guiado por valores sólidos y un compromiso firme con los principios establecidos en nuestra Guía de Liderazgo.

Impulsamos el potencial de nuestro equipo humano, garantizando su crecimiento tanto en el ámbito profesional como personal, con iniciativas como el Manual de Acogida.

Implicamos y reconocemos el talento del personal que nos impulsa a la excelencia gracias a iniciativas diseñadas en nuestra Guía de Reconocimiento.

Desarrollamos proyectos dentro de una cultura de gestión de proyectos, fruto de la reflexión y la escucha activa, incorporando las necesidades detectadas en nuestro Plan Director.

5. Evaluación, revisión y mejora

La BUS, como institución pública, asume con responsabilidad su compromiso de ofrecer servicios útiles y eficaces que se adapten y respondan a las necesidades de nuestra comunidad usuaria y de la sociedad en general. Para lograrlo, implementamos mecanismos nos ayudan a detectar áreas de mejora y transformación, permitiéndonos tomar decisiones, adaptarnos a nuevos escenarios y afrontar con éxito los desafíos emergentes.

Evaluación de la calidad: llevamos a cabo constantes procesos de evaluación basados en el modelo EFQM, lo que nos permite analizar nuestro desempeño y establecer estándares para mejorar la gestión y los servicios ofrecidos.

Planes de mejora: elaboramos planes de acción derivados de autoevaluaciones periódicas, priorizando las áreas clave en las que se requiere incidir para optimizar nuestros procesos y resultados.

Revisión sistemática de sistemas y procesos: realizamos revisiones regulares del sistema de gestión, así como de los procesos y procedimiento. Este enfoque asegura su actualización y fomenta la eficiencia operativa.

Benchmarking: el intercambio de experiencias y datos nos permite analizar buenas prácticas y modelos de éxito. Realizamos comparativas con otras bibliotecas y organizaciones líderes como parte de nuestra estrategia de mejora proporcionándonos estándares de referencia para avanzar y reforzar nuestros servicios y procesos.

Uso de herramientas avanzadas de gestión (Icasus, Dotproyect, Scrumtegy, Metricool…): fomentamos la innovación integrando soluciones tecnológicas ágiles y sistemas avanzados para optimizar la gestión e impulsar la eficiencia de nuestra gestión (Grupos de interés, necesidades y expectativas, riesgos, cuadros de mando, gestión de proyectos, indicadores….)

Participación de la comunidad y el equipo humano: promovemos la participación activa de la comunidad usuaria, el equipo humano y la sociedad mediante herramientas que nos permiten captar sus experiencias y expectativas:

Encuestas de satisfacción de usuarios/as
Encuestas de satisfacción de directivos (inversores/reguladores)
Encuesta de satisfacción de las visitas guiadas al Fondo Antiguo/ Archivo Histórico
Encuestas de satisfacción del personal:

"¿Conoces y comprendes la Guía de Cultura de la BUS?"

"¿Conoces y comprendes el Propósito, Visión y Valores de la Biblioteca?"

"¿Consideras que en la Biblioteca se desarrollan actitudes y acciones relacionadas con sus valores compromiso, innovación, igualdad, ejemplaridad y sostenibilidad?"

"¿Consideras que las personas líderes desarrollan actitudes y acciones coherentes con
los valores de la Biblioteca compromiso, innovación, igualdad, ejemplaridad y sostenibilidad?"

"¿En qué grado la Biblioteca promueve la creatividad del personal para la mejora e innovación de los procesos y de los servicios?"

"Grado de satisfacción con el sistema de reconocimiento existente por el trabajo desarrollado, tanto a nivel formal (Jornada de Buenas Prácticas), como informal (reconocimiento verbal o por correo electrónico)"

6. Reconocimientos

La BUS reconoce el esfuerzo de quienes contribuyen a su propósito, implementando una variedad de mecanismos para destacar las aportaciones significativas.

Estos reconocimientos abarcan tanto al personal como a organismos y/o colaboradores externos, fortaleciendo las relaciones y consolidando la marca de la Biblioteca en el ámbito académico, social y cultural. Algunos de estos mecanismos se estipulan en nuestra Guía de Reconocimiento.

Mecanismos de reconocimiento formal:

Concedidos por la BUS en las Jornadas de Buenas prácticas:
Premio al mejor proyecto innovador/ Mejor buena práctica
Premio individual a la trayectoria profesional y/o Premio individual al bibliotecario/a con habilidades sobresalientes o contribuciones significativas a la institución
Reconocimiento a proveedores
Reconocimiento como Embajador/a o mentor/a

Concedidos por la US: Reconocimiento institucional por parte del Vicerrector de Investigación en la Memoria anual - Consolidación de los distintos tramos del CPMCS: Complemento de productividad para la mejora y calidad de los servicios que presta el PAS de las Universidades Públicas de Andalucía - Premio de jubilación

Otros mecanismos de reconocimiento:

Sello EFQM de excelencia Sello EFQM a la Excelencia, a la Innovación y a la Sostenibilidad.

Convocatorias de premios que se adapten a nuestra actividad y que pongan en valor los servicios, proyectos y acciones llevadas a cabo.

Reconocimiento a través de la concesión de Ayudas y subvenciones por parte de Partners y colaboradores (Calendario, Ministerio de cultura, Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Archivo de Indias…).

Reconocimiento a través de invitaciones para participar en congresos, jornadas y encuentros profesionales, destacando nuestra experiencia y conocimiento en el ámbito, ya sea como ponentes, expertos o colaboradores.

Comunicaciones a través de carta o correos-e de los cargos académicos de la Universidad.
Comunicación directa a través de RRSS, correos, en persona, etc.

Encuestas de satisfacción de usuarios/as .

La BUS valora y reconoce a otras bibliotecas e instituciones que destacan por sus iniciativas innovadoras y prácticas ejemplares. Estas entidades no solo nos inspiran, sino que también nos motivan a implementar proyectos adaptados a nuestra realidad y necesidades específicas

Bibliotecas universitarias: REBIUN, CBUA...), y otras instituciones a nivel internacional como Expania, Liber, OCLC), etc.

Participación de entidades externas en nuestras Jornadas de Buenas prácticas (Biblioteca de la Universidad Alicante, Universidad de Navarra, Universidad Pablo de Olavide...).

Reconocimiento a través de benchmarking, comparativas con Bibliotecas Rebiun, Bibliotecas Líderes EFQM, y comparativa sectorial del Club de excelencia en gestión (selección de Bibliotecas con las que realizamos el Ranking Rebiun de bibliotecas universitarias)

7. Difusión de la Cultura de la BUS

La Biblioteca trabaja activamente para transmitir los valores, principios y conductas que guían al equipo humano. Alcanzar a todas las personas y entidades vinculadas, asegurando que la cultura organizativa sea conocida, entendida y compartida.

Los canales y herramientas que nos permite realizar una comunicación efectiva con nuestros grupos de interés son:

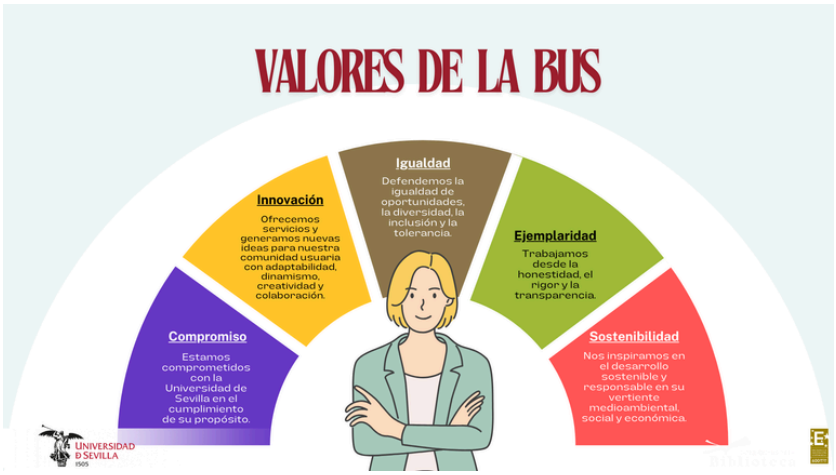
Portal web de la BUS
IntraBus
Manual de acogida
Listas de distribución
La BUS al día (Boletín interno)
Onda Biblioteca (Podcast de la BUS)
RRSS
Píldoras informativas sobre la cultura de la BUS dirigidas al personal de la BUS a través del correo-e

ANEXO

¿CÓMO HEMOS DIFUNDIDO?

la Biblioteca de la Universidad de Sevilla ha mantenido una comunicación constante con el equipo de la BUS abordando temas clave de esta guía para garantizar su difusión entre todo el personal.

Varios ejemplos de nuestra comunicación hacen referencia a los valores de la BUS



Tras procesos selectivos y/o llegada de nuevo personal a Biblioteca se hace un recordatorio en el que, además de dar la bienvenida, se presenta el Manual de Acogida, una guía diseñada para apoyar la integración de los nuevos empleados que se unen al equipo de la Biblioteca. El manual proporciona información útil sobre la estructura, las políticas y la cultura de la BUS, facilitando que los nuevos miembros se adapten rápidamente. Además, se destacó que este manual también es relevante para los empleados veteranos, ya que ofrece la oportunidad de refrescar conocimientos y asegurarse de que todos estén alineados con los mismos principios y prácticas de trabajo.

Todo el proceso de creación y puesta en marcha del Plan Director se comunica para reflejar nuestros objetivos y compromiso de la BUS con el desarrollo y éxito de toda la comunidad universitaria. El correo también alentaba a todo el equipo a leer el documento y familiarizarse con sus objetivos, recordando que cada miembro juega un papel fundamental en la consecución de estos.

El portal de transparencia de la Biblioteca nos permite consultar información sobre la gestión de la BUS, como los presupuestos, contratos, memorias de actividades, cartas de servicio y otros documentos relevantes. El correo subrayaba la importancia de la transparencia como un pilar fundamental para mantener una comunicación clara y abierta con la comunidad universitaria, la sociedad y las partes interesadas, destacando el compromiso de la BUS con una gestión responsable y accesible.

El código ético, esencial para garantizar que todas las decisiones, servicios y relaciones con los usuarios estén guiadas por principios de ética, como la honestidad, la imparcialidad y el respeto. El correo invitaba a todos a reflexionar sobre la importancia de actuar siempre con integridad y responsabilidad, no solo en las interacciones internas, sino también en el servicio a la comunidad universitaria.

Fecha 2025 (2ª edición revisada y actualizada)

Si necesitas más información escribe al correo biblioteca@us.es