



Plan Director de la BUS **2022-2026**

Tus metas, nuestro objetivo



Plan Director de la BUS **2022-2026**

Tus metas, nuestro objetivo

Edita

Biblioteca de la Universidad de Sevilla

Versión electrónica

<https://bib.us.es>

Maquetación

Gráficas La Paz de Torredonjimeno S.L.U.



CONTENIDOS

01. PRESENTACIÓN	04
02. PROCESO DE ELABORACIÓN	06
03. LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	10
04. PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES	12
05. LÍNEAS ESTRATÉGICAS:	
LÍNEA 1. Contribuimos a la creación del conocimiento	
LÍNEA 2. Potenciamos la transmisión del conocimiento	
LÍNEA 3. Impulsamos la transformación digital	14
LÍNEA 4. Avanzamos en la gestión de las personas y en la mejora continua	
LÍNEA 5. Fomentamos la proyección de la BUS como organización sobresaliente	
06. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	25
07. ANEXOS:	
7.1. Cuadro resumen del PD22-26	
7.2. Factores Clave de Éxito (FCE)	27
7.3. Ecosistema de la BUS	
7.4. DAFO	
7.5. Alineación con el Plan Estratégico de la US	



01. PRESENTACIÓN

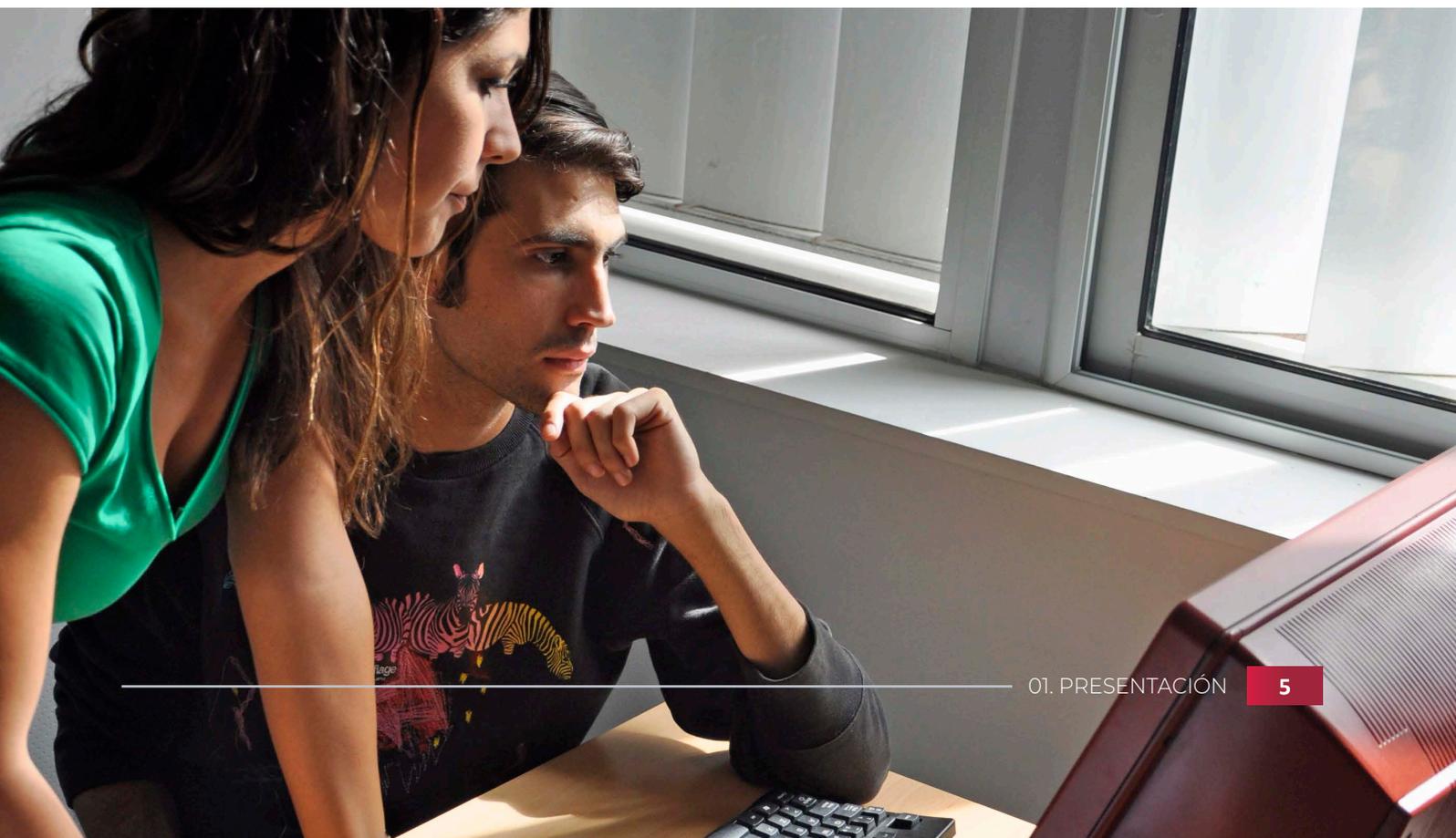
01. PRESENTACIÓN

La Biblioteca de la Universidad de Sevilla presenta su séptimo plan, el *Plan Director 2022-2026 (PD22-26)*, con el lema *Tus metas, nuestro objetivo*. El *PD22-26* quiere consolidar los avances conseguidos en anteriores planes, así como afrontar los nuevos desafíos que la Institución y la sociedad nos plantean.

El *PD22-26* consta de 5 líneas estratégicas, desplegadas en 16 objetivos estratégicos que constituirán la hoja de ruta que marca la actividad de la Biblioteca en los próximos años.

1. Contribuimos a la creación del conocimiento.
2. Potenciamos la transformación del conocimiento.
3. Impulsamos la transformación digital.
4. Avanzamos en la gestión de las personas y en la mejora continua.
5. Fomentamos la proyección de la BUS como organización sobresaliente.

El Plan se alinea con el Plan Estratégico de la US para los próximos años, tal y como se puede observar en el anexo 7.5





02. PROCESO DE ELABORACIÓN

02. PROCESO DE ELABORACIÓN

Comenzó el proceso de elaboración del nuevo *PD22-26* con la constitución del Grupo Coordinador formado por las siguientes personas:

- ◆ Charo Gil, Directora de la Biblioteca. Responsable del *PD22-26*
- ◆ Almudena Pascual del Pobil, Jefa de Servicio. Planificación y Proyectos
- ◆ Carmen Muñoz, Jefa de Sección. Proyectos y Espacios. Coordinadora del *PD22-26*
- ◆ Victoria Tejada, Jefa de Servicio. Gestión de la Colección
- ◆ Juan Antonio Barrera, Jefe de Servicio. Servicios al Usuario
- ◆ Mariví Jiménez, Jefa de Servicio. Tecnología y Sistema
- ◆ Marisa Balsa, Jefa de Servicio. CRAI Antonio de Ulloa
- ◆ Ana Surián, Jefa de Sección. Biblioteca del Área de CC. de Educación
- ◆ Anabel García, Responsable. Proyectos y Espacios

Con el objetivo de analizar el escenario futuro en las bibliotecas se constituyeron siete grupos de tendencias. Los grupos y sus componentes fueron los siguientes:

- ◆ **Alianzas y responsabilidad social:** Ana Surián (coord.ª), Almudena Iturri, Mercedes Díaz y Ana Sancho.
- ◆ **Apoyo a la investigación:** Juan Antonio Barrera (coord.), Amparo Miranda, Rafael Valenzuela, Carmen Muñoz García-Liñán, Jorge García y Miguel Varo.
- ◆ **Espacios e infraestructuras:** Marisa Balsa (coord.ª), Eugenia Garrido, Ángeles Nieto y Pepa Salas.
- ◆ **Apoyo a la docencia y al aprendizaje:**
 - **Apoyo al aprendizaje:** M^a José Martínez (coord.ª), Carmen García, Mariló López y M^a Ángeles Segura.
 - **Apoyo a la docencia:** Inmaculada Muñoz (coord.ª), Marta Suárez, Leonor Cea, Miriam Moscoso y Victoria Santos.
- ◆ **Transformación e innovación:** Mariví Jiménez (coord.ª), Lorenzo Bermúdez, Javier Escudero, María Luis, Víctor Moya, Paz Sánchez y Javier Villanueva.
- ◆ **Personas:** Lourdes Muñoz (coord.ª), Yolanda Lucas, Charo Pérez y Elena Prendes.
- ◆ **Gestión, organización y estrategia:** Almudena Pascual del Pobil (coord.ª), Anabel García, Juan A. González, Laura Millán y María Lucio-Villegas.

Tras la realización y análisis del DAFO por parte del Grupo Coordinador y la elaboración del primer borrador del Plan, los grupos de interés realizaron sus aportaciones y comentarios. Para ello se abrió un proceso participativo a través de una encuesta con el programa LimeSurvey con acceso desde la página web.

Mediante esta fórmula, el personal de la Biblioteca y el resto de la comunidad universitaria, así como proveedores, aliados y la sociedad en general, pudieron participar y estar presentes en la estrategia de la Biblioteca para los próximos años. Una vez recogidas las aportaciones, se redactó el nuevo *PD22-26*, con la colaboración del Servicio de Planificación y Proyectos.

Al mismo tiempo, la Sección de Comunicación y Marketing trabajó en la elaboración del Plan de Comunicación y su posterior desarrollo. La presentación al personal de la BUS y a continuación su exposición y aprobación por parte del Equipo de Gobierno de la US pusieron fin a este proceso de elaboración.

CRONOGRAMA

FASE	TAREAS	NOTAS	FECHA	RESPONSABLE
1	Presentación al Equipo de Dirección	Presentación de la metodología y plan de trabajo. Formación del Grupo Coordinador del PD22-26.	sept. 2020	Dirección
2	Formación del Grupo Coordinador	Su función será definir el marco de referencia y hacer el seguimiento.	sept. 2020	Dirección
3	Formación de Grupos de Tendencias	Se forman 7 grupos liderados por una persona del Grupo Coordinador, con el objetivo de analizar las tendencias de las Bibliotecas.	oct.- nov. 2020	Grupo Coordinador
4	Elaboración de informes de tendencias	Informes: Alianzas y responsabilidad social Apoyo a la investigación Espacios e infraestructuras Apoyo al aprendizaje Apoyo a la docencia Transformación e innovación Personas Gestión, organización y estrategia	11 nov.- 15 febr. 2021	Grupo Coordinador y Grupos de Tendencias
5	Identificación de escenarios de futuro de las bibliotecas universitarias y análisis de la situación interna	Elaboración marco de referencia para análisis interno y externo, informes de tendencias e identificación de los Factores Clave de Éxito (FCE).	16 febr. - 13 mar. 2021	Grupo Coordinador
6	Redacción Matriz DAFO	DAFO basado en todo el material de la fase 5.	15 mar. - abril 2021	Grupo Coordinador
7	Elaboración 1er borrador Plan	Identificación de objetivos y diseño de estrategias. Adjudicación de procesos. Definición de indicadores.	may. - julio 2021	Grupo Coordinador
8	Deliberación y consenso miembros de la BUS	Deliberación en la web mediante LimeSurvey, a partir de las propuestas de la fase 7.	sept. 2021	Todos los Grupos de Interés
9	Elaboración 2º borrador Plan	Incorporación de las propuestas formuladas en la fase anterior.	oct. 2021	Grupo Coordinador
10	Redacción PD22-26		nov. 2021	Servicio de Planificación y Proyectos
11	Elaboración de <i>Plan de Comunicación</i>	Edición, comunicación y difusión del PD22-26	nov. 2021	Grupo de Redacción y Servicio de Planificación y Proyectos
12	Presentación al personal del borrador del PD22-26 en las JBP	Descripción sucinta de los ejes del PD22-26 y de los principales objetivos estratégicos presentada por primera vez al personal de la BUS	dic. 2021	Dirección
13	Presentación y aprobación del Plan por los órganos de gobierno de la US	Presentación al Vicerrector de Investigación y al Equipo de Gobierno de la US para su aprobación	dic. 2021	Dirección
14	Desarrollo del <i>Plan de Comunicación</i>	Establecimiento de acciones concretas para la comunicación interna y externa a todos los grupos de interés	dic. 2021	Servicio de Planificación y Proyectos + Grupo Coordinador + Resp. Bcas. Área
15	Evaluación y seguimiento	Implantación y despliegue de objetivos operacionales en el gestor de proyectos. Seguimiento de evolución (semestral) y de cumplimiento (anual). Revisión. Evaluación final	2022-2026	Dirección y Grupo Coordinador





03. LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

03. LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- constituyen un llamamiento universal a la acción para mejorar la vida de todas las personas en nuestro planeta, haciendo especial hincapié en poner fin a la pobreza, proteger el medio ambiente o reducir las desigualdades.

En 2015, 193 países, entre los que se encuentra España, se comprometieron con los 17 ODS de Naciones Unidas y su cumplimiento para el año 2030. Así mismo, la Universidad de Sevilla, como institución de educación superior y agente de cooperación al desarrollo, considera esencial comprometerse con estos objetivos. Las bibliotecas universitarias y científicas, como señala REBIUN en su último Plan Estratégico, deben contribuir a la Agenda 2030.

Los ODS están presentes de forma transversal en la práctica totalidad de este *PD22-26*, destacando los ODS 4, 8, 9, 10, 11, 16 y 17. En cada objetivo se vinculará cada acción con los ODS que correspondan. Este Plan contempla la implementación de acciones de sostenibilidad en su triple vertiente: ambiental, económica y social, en línea con la Agenda 2030.

En el plano medioambiental, este Plan se propone, en la medida de sus posibilidades, y siempre que la normativa por la que se rige lo permita, favorecer la adquisición sostenible de materiales respetuosos con el medio ambiente y una gestión eficiente de los recursos con los que cuenta. Contribuirá así a la economía circular y promocionará los principios de sostenibilidad medioambiental, dentro y fuera de la comunidad universitaria.

En el ámbito económico, la BUS siempre ha tenido presente la importancia de estimular la economía local para contribuir al desarrollo de comunidades sostenibles, encaminando sus esfuerzos a conjugar una gestión económico-financiera eficiente con el estímulo de la economía de su entorno más inmediato. Asimismo, este Plan promoverá, siempre que sea posible, la contratación sostenible, pues entiende que compartir valores de sostenibilidad con las empresas proveedoras debe ser un objetivo prioritario.

En lo social, la BUS, a través de este Plan, potenciará las acciones encaminadas a facilitar la Ciencia Abierta y el acceso igualitario a la información, a difundir su patrimonio documental y bibliográfico y a contribuir a la reducción de las desigualdades.

04. PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

04. PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

PROPÓSITO

Ofrecer recursos de información y servicios excelentes, innovadores y sostenibles, contribuyendo a la consecución de los objetivos de la Universidad de Sevilla

VISIÓN

Ser un referente en ofrecer servicios que apoyen la creación, la transformación y la transmisión del conocimiento para la Universidad de Sevilla, el ámbito académico y la sociedad

VALORES POR LOS QUE NOS REGIMOS

Compromiso. Estamos comprometidos con la Universidad de Sevilla en el cumplimiento de su propósito.

Innovación. Ofrecemos servicios y generamos nuevas ideas para nuestra comunidad usuaria con adaptabilidad, dinamismo, creatividad y colaboración.

Igualdad. Defendemos la igualdad de oportunidades, la diversidad, la inclusión y la tolerancia.

Ejemplaridad. Trabajamos desde la honestidad, el rigor y la transparencia.

Sostenibilidad. Nos inspiramos en el desarrollo sostenible y responsable en su vertiente medioambiental, social y económica.





05. LÍNEAS ESTRATÉGICAS



LÍNEA 1
CONTRIBUIMOS A
LA CREACIÓN DEL
CONOCIMIENTO

LÍNEA 1

CONTRIBUIMOS A LA CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Reforzaremos nuestro compromiso de apoyo a la gestión y difusión de la producción científica de la Universidad y fomentaremos la Ciencia Abierta con el fin de contribuir a la transformación actual en la creación del conocimiento. Para ello seguiremos ofreciendo servicios adaptados a las necesidades de los diferentes agentes de la investigación y daremos soporte a la evaluación y difusión de la producción científica.

1.1. AVANZAR EN LA GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

- Diseñar y aplicar herramientas de análisis, evaluación y difusión de la actividad investigadora
- Apoyar la capacitación del personal investigador en edición y publicación
- Ofrecer nuevos servicios en *Prisma*
- Impulsar las humanidades digitales
- Colaborar con la Editorial de la US en la visibilidad y posicionamiento de sus publicaciones

1.2. IMPULSAR MEDIDAS QUE FAVOREZCAN LA CIENCIA ABIERTA

- Promover los acuerdos transformativos para publicar en abierto
- Ofrecer nuevos desarrollos en *idUS*
- Apoyar la gestión de datos de investigación

1.3. OFRECER SERVICIOS PERSONALIZADOS AL PERSONAL INVESTIGADOR

- Dar soporte a institutos y grupos de investigación
- Establecer mecanismos de apoyo al personal investigador que se incorpora a la US
- Integrar el apoyo a la investigación en los portales de la US
- Colaborar con las políticas de honestidad académica

ALGUNOS INDICADORES



Nº de publicaciones en
PRISMA



Nº de descargas de *idUS*



Nº de cursos de
formación para el
personal investigador



Nº de visitas registradas
en *PRISMA*



% de publicaciones
autorizadas en acuerdos
transformativos



Nº de documentos
depositados en *idUS*



Nº de datasets deposita-
dos en el repositorio



LÍNEA 2
POTENCIAMOS LA
TRANSMISIÓN DEL
CONOCIMIENTO

LÍNEA 2

POTENCIAMOS LA TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO

Impulsaremos los proyectos que faciliten la transmisión del conocimiento, a través de espacios que fomenten la innovación y el intercambio de ideas, del desarrollo y acceso a una rica colección que apoye los objetivos de la Institución y el enriquecimiento personal, y de una oferta formativa integral que se adapte a las diferentes necesidades curriculares de la comunidad universitaria, promueva el pensamiento crítico y posibilite el aprendizaje continuo.

2.1. AVANZAR EN LA CREACIÓN Y ADAPTACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS Y VIRTUALES

- Crear nuevos espacios
- Elaborar un documento marco de transformación de instalaciones
- Reorganizar espacios
- Diseñar una nueva web centrada en la “experiencia de usuario”

2.2. POTENCIAR Y DESARROLLAR NUESTRAS COLECCIONES

- Aumentar la oferta de recursos bibliográficos impresos y electrónicos de calidad
- Mejorar la difusión de las colecciones bibliográficas
- Crear un plan de adquisición de bibliografía recomendada para todas las titulaciones
- Definir e implementar la política de gestión de la colección de acuerdo con la evaluación sistemática de los recursos
- Elaborar un plan de conservación y restauración del Fondo Antiguo de la BUS

2.3. APOYAR LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

- Integrar los recursos bibliotecarios en la estructura docente
- Promover la creación y uso de los Recursos Educativos Abiertos -REA-
- Impulsar la formación en competencias digitales

ALGUNOS INDICADORES



Nº de visitas a la web de la Biblioteca



Nº de accesos a los recursos educativos en abierto



Nº de descargas de libros-e



Nº de visitas al catálogo de la Biblioteca, *FAMA*



Porcentaje de asignaturas con enlaces a la bibliografía recomendada



Nº de cursos de formación para estudiantes



Grado de satisfacción de los usuarios con las instalaciones



Nº de descargas de artículos de revistas electrónicas



LÍNEA 3 IMPULSAMOS LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LÍNEA 3

IMPULSAMOS LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Desarrollaremos un plan de transformación digital en el que se establezca la estrategia digital de la Biblioteca. Nos proponemos actualizar la infraestructura tecnológica de las Bibliotecas de la US, impulsar nuevos servicios y personalizar los existentes para facilitar la relación con el ciudadano, garantizar la preservación del patrimonio documental y bibliográfico de la Universidad de Sevilla, e impulsar la transformación digital de los procesos internos de la Biblioteca.

3.1. ACTUALIZAR LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA INTEGRANDO LAS HERRAMIENTAS Y RECURSOS EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA BIBLIOTECA

- Elaborar e implementar un nuevo *Plan Tecnológico 22-26*
- Implementar nuevas tecnologías y actualizar las existentes
- Implementar las medidas del Esquema Nacional de Seguridad

3.2. GARANTIZAR LA PRESERVACIÓN DIGITAL DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO Y DOCUMENTAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

- Implantar un *Plan de Preservación Digital*
- Asegurar la disponibilidad de los documentos de trabajo en la nube

3.3. OFRECER SERVICIOS INNOVADORES BASADOS EN LA “EXPERIENCIA DE USUARIO”

- Crear nuevas aplicaciones para mejorar los servicios de la Biblioteca
- Conectar los distintos canales de comunicación
- Implementar nuevas aplicaciones y funcionalidades en el SIGB *Alma*
- Implementar nuevas aplicaciones y funcionalidades en el Catálogo *Fama*
- Iniciar proyectos basados en inteligencia artificial
- Utilizar la tecnología de datos enlazados

ALGUNOS INDICADORES



Plan de Transformación Digital



Nº de aplicaciones y funcionalidades implementadas en el SIGB *Alma*



% de ordenadores renovados al año



Plan Tecnológico 22-26



Nº de aplicaciones y funcionalidades implementadas en el Catálogo *FAMA*



Nº de estudiantes por ordenador de uso público



Plan de Preservación Digital



Grado de satisfacción del usuario con el equipamiento informático



LÍNEA 4

AVANZAMOS EN LA
GESTIÓN DE LAS
PERSONAS Y EN LA
MEJORA CONTINUA

LÍNEA 4

AVANZAMOS EN LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y EN LA MEJORA CONTINUA

Continuaremos trabajando en un sistema de gestión de calidad para ofrecer servicios adaptados a los nuevos retos que provoca el entorno cambiante. Para ello se definirá un nuevo modelo organizativo y se potenciará la especialización, creatividad e innovación del personal.

4.1. AVANZAR EN LA GESTIÓN DEL CAMBIO Y LA MEJORA CONTINUA

- Consolidar el modelo de gestión EFQM
- Medir el impacto y el retorno de la inversión
- Mejorar los mecanismos para la detección de necesidades y expectativas de los grupos de interés
- Implementar el *Plan de Sostenibilidad* de la BUS

4.2. DEFINIR UN MODELO ORGANIZATIVO QUE SE ADAPTE A LAS NUEVAS NECESIDADES

- Actualizar los perfiles y competencias del personal para afrontar nuevos retos
- Diseñar un *Plan de Teletrabajo*
- Elaborar un *Plan de Sucesión*
- Colaborar en el proceso de funcionarización del personal de la Biblioteca
- Establecer una nueva estructura organizativa de la Biblioteca

4.3. FORTALECER LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL SENTIDO DE PERTENENCIA A LA BIBLIOTECA

- Aumentar la implicación del personal en los proyectos de la Biblioteca
- Facilitar la movilidad del personal
- Potenciar la formación en competencias profesionales y digitales
- Potenciar la transferencia del conocimiento entre el personal
- Mejorar la comunicación interna

ALGUNOS INDICADORES



Nº de acciones de mejora



Nº de horas de formación recibidas por el personal



Porcentaje del personal de la BUS en grupos de trabajo



Obtención de certificación de calidad europea



Nº de personal en los cursos de formación



Media de horas de formación del personal



LÍNEA 5

FOMENTAMOS LA
PROYECCIÓN DE LA BUS
COMO ORGANIZACIÓN
SOBRESALIENTE

LÍNEA 5

FOMENTAMOS LA PROYECCIÓN DE LA BUS COMO ORGANIZACIÓN SOBRESALIENTE

Aumentaremos nuestra visibilidad a través de una mayor difusión de nuestras actividades y servicios tanto dentro como fuera de la Institución. Esta proyección permitirá también establecer nuevas alianzas y revisar las existentes. De esta manera conseguiremos que la Biblioteca sea un espacio abierto a la ciudadanía.

5.1. FOMENTAR LA PRESENCIA DE LA BUS EN LA US

- Potenciar la presencia e implicación de la Biblioteca en órganos y actividades institucionales
- Reforzar las relaciones institucionales con otras unidades de la Universidad

5.2. FORTALECER ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES

- Establecer nuevos convenios de colaboración y revisar los existentes
- Impulsar la participación de la Biblioteca en proyectos nacionales e internacionales
- Promover intercambios a nivel nacional e internacional de carácter profesional

5.3. POTENCIAR LA IMAGEN EXTERNA CONSOLIDANDO LA MARCA BIBLIOTECA

- Ampliar la visibilidad y difusión de nuestro patrimonio bibliográfico
- Participar en convocatorias para dar visibilidad a la Biblioteca
- Implementar un nuevo *Plan de Marketing y Comunicación*
- Difundir la cultura de la calidad de la BUS

5.4. AUMENTAR LA PRESENCIA SOCIAL DE LA BUS

- Buscar financiación externa para los proyectos de la Biblioteca
- Participar en actividades culturales y sociales que se desarrollen en la provincia

ALGUNOS INDICADORES



Nº de actividades institucionales en las que participa la BUS



Nº de exposiciones



Nº de alianzas establecidas



Nº de campañas de sensibilización medioambiental y responsabilidad social realizadas anualmente



06. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

06. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Para realizar una evaluación y seguimiento de la ejecución del PD22-26 es fundamental disponer de una metodología que permita obtener información de cuál es el avance, facilite la toma de decisiones e incluso, si fuese necesario, introducir nuevos objetivos no contemplados al inicio del Plan. La Biblioteca, tras años de experiencia en la dirección por objetivos, tiene bien consolidada esta dinámica.

Todo el Plan Director se monotoriza a través de la herramienta ICASUS, una aplicación web para la gestión de la calidad en la Universidad de Sevilla y en la que la Biblioteca ha alineado los objetivos estratégicos y operacionales con los indicadores de procesos. Además, la implantación y despliegue de los objetivos operativos se lleva a cabo con DotProject, gestor de proyectos que permite consultar el estado de las tareas, su ejecución y las cargas de trabajo asignadas a cada persona. A cada objetivo se le asignan los indicadores cualitativos o cuantitativos. El seguimiento se realiza semestralmente elaborando un informe de ejecución y al finalizar el año un informe valorando el avance y el cumplimiento del Plan Director durante el año en cuestión.

A lo largo de los años, la BUS ha desarrollado proyectos innovadores como consecuencia de la implantación de sus Planes Estratégicos.

Al final del período de vigencia del Plan, se elaborará el Informe de resultados del PD22-26.





07. ANEXOS

07. ANEXOS

7.1. CUADRO RESUMEN DEL PD22-26

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
CONTRIBUIMOS A LA CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO	1.1.	Avanzar en la gestión y difusión de la producción científica
	1.2.	Impulsar medidas que favorezcan la Ciencia Abierta
	1.3.	Ofrecer servicios personalizados al investigador/a
POTENCIAMOS LA TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO	2.1.	Avanzar en la creación y adaptación de espacios físicos y virtuales
	2.2.	Potenciar y desarrollar nuestras colecciones
	2.3.	Apoyar la innovación educativa
IMPULSAMOS LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	3.1.	Actualizar la infraestructura tecnológica integrando las herramientas y recursos en todos los ámbitos de la Biblioteca
	3.2.	Garantizar la preservación digital del patrimonio bibliográfico y documental de la Universidad de Sevilla
	3.3.	Ofrecer servicios innovadores basados en la experiencia de usuario
AVANZAMOS EN LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y EN LA MEJORA CONTINUA	4.1.	Avanzar en la gestión del cambio y la mejora continua
	4.2.	Definir un modelo organizativo que se adapte a las nuevas necesidades
	4.3.	Fortalecer la gestión del conocimiento y el sentido de pertenencia a la Biblioteca
FOMENTAMOS LA PROYECCIÓN DE LA BUS COMO ORGANIZACIÓN SOBRESALIENTE	5.1.	Fomentar la presencia de la BUS en la US
	5.2.	Fortalecer alianzas nacionales e internacionales
	5.3.	Potenciar la imagen externa consolidando la marca Biblioteca
	5.4.	Aumentar la presencia social de la BUS



7.2. FACTORES CLAVES DE ÉXITO (FCE)



Para que la BUS logre establecer su *PD22-26* y alcance su visión se contemplan los siguientes FCE:



Potenciar e implementar nuevos servicios que apoyen la generación y transmisión del conocimiento en la US (Línea 1 y Línea 2).



Contar con una amplia oferta de recursos y productos de alto valor académico y patrimonial a disposición de la comunidad universitaria y la Sociedad (Línea 2).



Disponer de tecnología innovadora que facilite la transformación digital e innovación (Línea 3).



Gestionar con agilidad y adaptabilidad al cambio, contando con profesionales comprometidos y proactivos (Línea 4).



Potenciar las alianzas y la cooperación nacional e internacional (Línea 5).



Promover valores, talento y cultura desde la responsabilidad social.

7.3. ECOSISTEMA DE LA BUS



7.4. DAFO (2021)

	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	Crisis COVID: incertidumbre política y financiera	Necesidad de visibilidad e impacto de la Universidad y del personal investigador
	Concentración editorial y políticas rígidas de precios y accesibilidad.	Entorno favorable para el establecimiento de alianzas
	Entorno en continuo cambio	Consolidación de la ciencia en abierto
	Reducción de presupuestos en las universidades	Oportunidad transformativa generada por el COVID
	Desconocimiento del soporte que el personal de la biblioteca ofrece a la docencia, el aprendizaje y la investigación	Impulso de la digitalización de las administraciones públicas
	Cambios en las expectativas y hábitos de las nuevas generaciones	Agenda 2030 y sus ODS
	Pérdida de peso de Rebiun	Transformación de los modelos de enseñanza y aprendizaje
		La sociedad demanda nuevos espacios y servicios
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS SUPERVIVENCIA	ESTRATEGIAS REORIENTACIÓN
Implicación desigual del personal en los proyectos	2.2 Avanzar en la creación y adaptación de espacios físicos y virtuales	3.1 Desarrollar un plan de transformación digital para establecer una estrategia digital en la Biblioteca
Alto porcentaje del personal próximo a la jubilación y escasa renovación de la plantilla	4.2 Definir un modelo organizativo que se adapte a las nuevas necesidades	5.2 Fortalecer alianzas nacionales e internacionales
Insuficientes mecanismos para conocer las expectativas de algunos grupos de interés	4.3 Fortalecer la gestión del conocimiento y el sentido de pertenencia a la Biblioteca	5.4 Aumentar la presencia social de la BUS
Faltan perfiles profesionales y se necesitan adaptar los existentes para responder a las nuevas demandas y retos de la sociedad		
Escasez de espacios diferenciados: de creación, interacción y encuentro		
Dificultad para obtener toda la Bibliografía Recomendada de forma ágil		
Estructura organizativa rígida que impide una rápida adaptación a los cambios y dificulta la promoción del personal en algunos casos		
Limitada participación de la BUS en la toma de decisiones institucionales		
Falta de inserción de la BUS en el tejido cultural y social de la provincia		
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS	ESTRATEGIAS OFENSIVAS
Red consolidada de alianzas	1.1 Avanzar en la gestión y difusión de la producción científica	1.2 Impulsar medidas que favorezcan la Ciencia Abierta
Reconocimiento del valor de la BUS dentro y fuera de la Institución	4.1 Avanzar en la gestión del cambio y la mejora continua	1.3 Ofrecer servicios personalizados al investigador
Sistema consolidado de gestión EFQM, orientado a los grupos de interés y con una ágil adaptación al cambio	5.1 Formentar la presencia de la BUS en la US	2.1 Apoyar la innovación educativa
Implicación en el proceso de transformación digital de la US	5.3 Potenciar la imagen externa consolidando la marca Biblioteca	2.3 Potenciar y desarrollar nuestras colecciones
Amplias políticas de difusión y visibilidad de nuestra colección y producción científica		3.2 Actualizar la infraestructura tecnológica integrando las herramientas y recursos en todos los ámbitos de la Biblioteca
Colección impresa y digital de alto valor académico y patrimonial		3.3 Garantizar la preservación digital del patrimonio bibliográfico y documental de la US
Servicios presenciales y virtuales de calidad, en continua revisión y crecimiento		3.4 Ofrecer servicios innovadores basados en la "experiencia de usuario"
Alto compromiso de servicio a la comunidad y la sociedad		3.5 Impulsar la transformación digital de la Biblioteca en los procesos internos (gestión de procesos, comunicación, agilización administrativa, etc.)
Presupuesto único gestionado eficazmente		

7.5. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA US

Biblioteca de la Universidad de Sevilla

"Tus metas, nuestro objetivo"

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Línea 1

Contribuimos a la creación del conocimiento

Línea 2

Crear conocimiento

Línea 2

Potenciamos la transmisión del conocimiento

Línea 3 y 4

Transmitir conocimiento
Transformar conocimiento

Línea 3

Impulsamos la transformación digital

Línea 5

Universidad Inteligente

Línea 4

Avanzamos a la gestión de las personas y en la mejora continua

Línea 1, 5 y 6

Comunidad US
Universidad inteligente
Eficiencia y captación de recursos

Línea 5

Fomentamos la proyección de la BUS como organización sobresaliente

Línea 1, 4 y 7

Comunidad US
Transformar conocimiento
Internacionalidad



Plan Director de la BUS 2022-2026

Tus metas, nuestro objetivo

CONTACTO

Dirección y Servicios Centrales

 Avda. de la Guardia Civil, s/n
41013 Sevilla

 T. (+34) 95 455 11 28

 bib.us.es

 @Biblioteca_US

 @biblioteca.universidad.sevilla

 @biblioteca_us